

Communiqué de presse

CNET TV et WaxUp lancent la première compétition de sports de glisse on-line

Paris, le 3 Juillet – CNET TV, web TV du groupe CNET Networks, et WaxUP lancent la première compétition de glisse on-line : le Riders Contest. Du 25 juin au 30 octobre, amateurs comme professionnels pourront s'affronter par vidéos interposées : figures spectaculaires, vitesse et sensations fortes garanties.

La première compétition de sports de glisse on-line



Première compétition du genre, le Riders Contest allie les codes des compétitions classiques avec les fonctionnalités du web communautaire. Ouverte à tous les passionnés de sports de glisse, qu'ils soient **professionnels** ou **amateurs**, **hommes** ou **femmes**, le Riders Contest réunit les pratiquants de 5 disciplines phares des sports extrêmes : surf, skateboard, windsurf, kitesurf et bodyboard

Du 25 juin au 30 octobre, les participants pourront mettre en ligne la vidéo de leurs plus belles performances sur le site www.riders-contest.fr et se confronter au jugement de la communauté des riders et des fans. Début novembre, un jury de professionnels se réunira pour sélectionner les 3 meilleures vidéos par catégorie selon deux critères : la **performance sportive** et la **réalisation vidéo**. La finale se déroulera du 1^{er} novembre au 15 novembre, et ce sera alors aux internautes de départager les meilleurs de chaque catégorie.

Approuvé et soutenu par l'**Association of Surfing Professionals** (ASP), le Riders Contest rassemblera sur un même spot les pratiquants et les fans de sports de glisse. Le site propose de nombreuses informations : actualités, biographies, interviews viendront enrichir le site chaque semaine.

Grâce au soutien des plus grandes marques de glisse - Quiksilver, Globe, Pride, Naish ou encore JP Australia - les vainqueurs **amateurs** se verront proposer **des contrats de sponsoring dignes de pros** !

Les vainqueurs **professionnels** se partageront quant à eux un « **prize money** » de 30 000€.

Un rassemblement et un engagement

Le Riders Contest est également un site engagé. Partenaire de la **Surfrider Foundation**, le site www.riders-contest.fr relaiera les initiatives de l'association afin de sensibiliser et de mobiliser ses internautes sur la protection et la mise en valeur de l'océan et du littoral.

Un jury de professionnels reconnus



Caroline Barbeau

Championne du monde junior en windsurf, Caroline Barbeau est l'une des plus grandes rideuses françaises actuelles. Elle a aussi été récemment animatrice pour France Télévisions.



Sylvain Cazenave

Sylvain Cazenave, photographe professionnel depuis plus de vingt ans, est considéré comme l'un des meilleurs photographes de surf et de windsurf au monde. Il collabore régulièrement avec les principaux magazines spécialisés en France et à l'étranger.



Didier Piter

Ancien Pro surfer, 4 fois champion d'Europe et 4 fois champion de France. Il est aujourd'hui sélectionneur et entraîneur de l'équipe de France de surf.



Fred Basse

Co-fondateur de Rip Curl Europe, Fred Basse a été également windsurfer pro dans les années 80. Il a été l'un des premiers français à surfer la vague de Belaharra, l'une des plus grosses vagues au monde. Cette année, il est aussi président de l'Eurosima (European Surf Industry Manufacturers Association)



Marc Haziza

Plusieurs fois Champion de France de skateboard, tant en rampe qu'en street, Marc Haziza est l'un des skateurs les plus complets en Europe.



Grégoire Puget

Tour Manager pour l'ASP (Association of Surfing Professionals) Europe, Grégoire Puget apporte le soutien de l'ASP Europe au Riders Contest en labellisant le Riders Contest comme événement ASP.

Des sponsors prestigieux

Pour cette première édition, le Riders Contest compte sur le soutien de deux partenaires prestigieux. Compaq et Canon ont en effet décidé de s'associer à ce projet fédérateur dont l'esprit d'innovation correspond aux stratégies de développement de ces deux marques de renom.

A propos de CNET Networks France

Présent dans 15 pays, CNET Networks est un des principaux groupes mondiaux de média et de contenus interactifs. Il fait partie du TOP 10 des sociétés Internet dans le monde (Source Comscore - février 2008 : 124 millions de visiteurs uniques mensuels - Source CNET interne Q4 2007 : 83 millions de pages vues par jour - 148 millions de visiteurs uniques par mois). Filiale française de CNET Networks Inc., CNET Networks France comprend deux divisions qui englobent des activités de publications online (ZDNet.fr, Gamekult.com, CNETFrance.fr, Cartech.fr, BusinessMOBILE.fr, Goosto.fr, CNETTV.fr, Musicspot.fr, Music360.fr), de marketing direct et bases de données (CNET Direct).

A propos de WaxUp

WAX UP est une société basée à La Baule, spécialisée dans l'événementiel, la relation médias et la production d'images notamment au sein du monde de la glisse et des sports nature (www.wax-up.com, www.waxup.tv)

Chaque année, WAX UP organise, en collaboration avec le Yacht Club de La Baule, le Derby Kitesurf, une des plus importantes manifestations de kite en France.

WAX UP a également produit de nombreux films sur le surf et le Kitesurf (Surf Legend, Rip'in Mauritius)

Contact Presse CNET Networks France

Joïakim Tuil

01 44 88 88 30

CNET@opinionvalley.com

Contact Wax Up

Harold Quinquis

harold@wax-up.com