

Paris, le 30 Janvier 2007

## CNET Networks acquiert Gamekult.com

**CNET Networks (NASDAQ : CNE – [www.cnetnetworks.com](http://www.cnetnetworks.com)) annonce aujourd'hui l'achat du site de jeux vidéo Gamekult.com, site leader dédié aux passionnés de jeux vidéo.**

Lancé il y a 6 ans et classé parmi les 2 premiers sites de jeux vidéo en France\*, Gamekult est reconnu pour ses actualités, ses tests de jeux vidéo et ses créations et nouvelles tendances. Le site rassemble 1,1 million de visiteurs uniques mensuels\*, et compte parmi ses annonceurs les leaders mondiaux du jeu vidéo tels que Microsoft, Nokia, Activision, Sony ou Atari.

« CNET Networks construit des marques media dédiées aux passionnés et nous sommes très heureux d'accueillir une nouvelle équipe enthousiaste et dynamique au sein de notre entreprise », déclare Neil Ashe, CEO de CNET Networks.

« Nous avons en effet été séduits par l'approche innovante de la création de contenu de Gamekult ainsi que par son intégrité éditoriale » ajoute Philip Der Sahaguan, Vice Président et Directeur Général de CNET Networks France.

Les fondateurs de Gamekult, Kévin Kuipers et Clément Apap, sont des figures connues de l'univers du jeu. « Nous avons saisi l'opportunité de travailler avec l'équipe qui a lancé Gamespot » déclare Clément Apap, co-fondateur et rédacteur en chef de Gamekult. « En s'associant à CNET, Gamekult va devenir un acteur encore plus important sur un marché en croissance. L'évolution constante des consoles de jeux renforce l'intérêt pour ce secteur, et CNET apporte des ressources significatives et une vraie vision du marché ».

Kévin Kuipers et Clément Apap vont poursuivre le développement de Gamekult en travaillant avec les équipes de CNET Networks et continuer d'améliorer l'offre du site.

Toute l'équipe de Gamekult va rejoindre les bureaux de CNET Networks à Levallois- Perret.

### **A propos de CNET Networks France :**

CNET Networks est un des principaux groupes mondiaux de média et de contenus interactifs.

Il fait partie du TOP 10 des sociétés Internet dans le monde (Source NNR jan 06 – 118 millions de visiteurs uniques mensuels et plus de 100 millions de pages vues par jour)

Présent dans 15 pays, le groupe CNET NETWORKS possède des marques leaders telles que CNET, News.com, GameSpot, MP3.com, TV.com, ZDNet, Webshots.

Filiale française de CNET Networks Inc., CNET Networks France comprend 2 divisions qui englobent des activités de publications online (ZDNet.fr, CNETFrance.fr, cartech.fr, businessMOBILE.fr, news.fr, arts-culinaires.com), de marketing direct et bases de données (CNET Direct).

---

\* NielsenNetRatings, Dec 2006